

Videoklipp med Dénes András Nagy
Organisatör, initiativet Minority Safepack

Så vad har vi lärt oss av vårt medborgarinitiativ? Jag vill nämna tre viktiga lärdomar.

Nummer ett: se till att samla in betydligt fler än en miljon underskrifter! Under vår kampanj för Minority Safepack lyckades vi samla in över 1,3 miljoner underskrifter. Men kom ihåg: när kampanjen är klar måste du skicka in underskrifterna för kontroll till de nationella myndigheterna i EU-länderna. Det kan hända att några av underskrifterna inte är giltiga. Någon kanske har stavat fel på namnet eller glömt en siffra i passnumret, och då godkänns inte underskriften. Av de 1,3 miljoner som vi hade samlat in godkändes i slutändan bara 1 128 385 underskrifter. Vi gick alltså miste om rätt många underskrifter. Så sluta inte när ni fått en miljon underskrifter. Fortsätt att samla in fler!

Den andra lärdomen gäller tröskelvärdena i EU-länderna. Samla inte in underskrifter i endast sju EU-länder. Jag ska förklara varför: Vi drev en bra kampanj i Österrike och var säkra på att komma över tröskelvärdet, men lyckades ändå inte. Och anledningen var enkel: för att få skriva på ett europeiskt medborgarinitiativ måste österrikarna visa upp en id-handling som de inte brukar ha på sig. Många sa till oss att "jag vill skriva på men jag har inte id-handlingen med mig" och så kom de tyvärr aldrig tillbaka.

Så begränsa inte kampanjen till enbart sju EU-länder, utan samla in underskrifter i fler länder! Om ni inte lyckas i ett land, där ni trodde att ni skulle göra det, finns det fler länder där ni fortfarande kan klara tröskelvärdet. Så här gjorde vi: I slutändan lyckades vi nå upp till tröskelvärdet i 11 EU-länder. Men när ni når själva tröskelvärdet, så sluta inte! Låt mig ge ett exempel: I Slovenien är tröskelvärdet 5 640 underskrifter och vi lyckades få så många. Men sen måste underskrifterna kontrolleras av de slovenska myndigheterna. De kanske inte räknar med alla underskrifter, så om ni slutar när ni precis nått tröskelvärdet kanske ert medborgarinitiativ inte blir godkänt. För att undvika detta bör ni samla in betydligt fler underskrifter än tröskelvärdet och i fler än sju EU-länder.

Vår tredje lärdom under kampanjen var flerspråkighet. EU har 24 officiella språk och dessutom finns det 60 regionala språk eller minoritetsspråk som talas av 50 miljoner EU-invånare. Så utnyttja den språkliga mångfalden i EU. Så här gjorde vi under kampanjen: vi vände oss till människor på deras språk och fick ett mycket bättre gensvar. Jag är t.ex. ungrare och såg en Facebook-annons på ungerska. Och på Twitter kunde 41 000 ladinerna läsa inlägg på sitt språk ladino, och inte bara på italienska. Det lägger folk märke till. Med det nya systemet för europeiska medborgarinitiativ kan du skicka meddelanden på regionala språk. Använd den funktionen – det hade vi absolut gjort om vi hade kunnat under vår kampanj. Vi var tyvärr tvungna att göra på det gamla sättet, så vi skaffade följare på sociala medier. Samma sak här: tänk på att olika sociala medier används olika mycket i olika länder. Twitter kan vara populärt i ett land, Facebook i ett annat och Instagram kan vara det bästa verktyget i ett visst land. Tänk alltid på det och se till att tala målgruppens språk. Alltså: använd deras språk, skriv till dem på ett sätt som du tror att de tolkar positivt och försök alltid att tala med människor och involvera dem. Forumet för medborgarinitiativet fanns tyvärr inte under vår kampanj, men annars hade det varit till stor hjälp. Vi hade kunnat be om hjälp med t.ex. översättning, få råd i juridiska frågor eller få tips på hur man lyckas med kampanjen i vissa länder. Det skulle verkligen ha hjälpt om vi hade haft forumet. Så jag är

verkligen glad att det nu finns ett forum och jag vill gärna diskutera ditt initiativ med dig, på EU-kommissionens nya forum för medborgarinitiativet.